CAMP CLARET

Fondé en 1963

Vision et planification 2024-2029

Camp Claret du lac Elgin
Stratford, Qc
MRC du Granit
Estrie

418-443-2213
carmel@campclaret.qc.ca
260, chemin Claret
Stratford (Québec)
G0Y 1P0

WWW.CAMPCLARET.QC.CA

TABLE DES MATIÈRES

VISION ET PLANIFICATION 2024-2029 - CAMP CLARET DU LAC ELGIN 3

PRÉSENTATION DU CAMP CLARET DU LAC ELGIN 3
SA MISSION 3
ÉNONCÉ DE LA VISION 2024-2029 3

OBJECTIF 1 : ÊTRE UN CHEF DE FILE EN ÉDUCATION PAR LE PLEIN AIR POUR TOUS 4

1.1 ACCUEILLIR DES GENS AYANT DES BESOINS PARTICULIERS 4
1.2 AMÉLIORER LES INFRASTRUCTURES 4
1.3 DÉVELOPPER DES PROGRAMMES INNOVANTS 4

OBJECTIF 2 : PERMETTRE AUX FAMILLES DE VIVRE LES VALEURS ET LES ACTIVITÉS DU CAMP CLARET 5

2.1 CRÉER DES EXPÉRIENCES FAMILIALES HORS DE LA SAISON ESTIVALE 5
2.2 RENFORCER L'ENGAGEMENT DES FAMILLES DANS LA COMMUNAUTÉ DU CAMP 5
2.3 ÉLARGIR L'ACCÈS AU CAMP POUR LES FAMILLES DE MILIEUX DIVERS 5

OBJECTIF 3 : DIVERSIFIER LES SERVICES OFFERTS POUR ÉLARGIR LA CLIENTÈLE 6

3.1 DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS SAISONNIÈRES ACCESSIBLES 6
3.2 UTILISER LE SITE POUR DES ÉVÉNEMENTS CORPORATIFS ET PRIVÉS 6

ÉVALUATION (INDICATEURS DE RÉUSSITE) 7

ÉVALUATION PÉRIODIQUE 7
INDICATEURS DE SUCCÈS 7

ÉVALUATION PRÉLIMINAIRE DES TRAVAUX 8

REVENUS (MONTAGE FINANCIER) 9

MODÈLE D'AFFAIRES CONSTRUIT AVEC LE PÔLE D'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF DE L'ESTRIE (PRINTEMPS 2024) 10

NOS PARTENAIRES 11

VISION ET PLANIFICATION 2024-2029 - CAMP CLARET DU LAC ELGIN

PRÉSENTATION DU CAMP CLARET DU LAC ELGIN

L'histoire du Camp Claret s'écrit depuis plus de 60 ans. Des dizaines de milliers d'enfants et d'adolescents ont pu venir y forger des souvenirs impérissables, forgeant leur personnalité et modelant leur avenir en vivant et en découvrant des valeurs solides et durables. Pilier dans le monde des camps de vacances, le site du Camp Claret est exceptionnel et permet une multitude d'activités, tant sur le magnifique lac Elgin qu'en forêt. Les activités, l'accueil de chacun tel qu'il est, la vie d'équipe et la croyance en l'éducation par le plein air lui permet d'avoir une place de choix dans le cœur de ceux qui y sont passés. Que ce soit parmi les enfants ou leurs parents, ou encore des moniteurs et de l'équipe de direction, le sentiment d'appartenance et de reconnaissance est fort au Camp Claret. Plusieurs d'entre eux reviennent, année après année, voire de génération en génération.

SA MISSION

Créer, dans un milieu de plein air, le climat favorable à l'épanouissement de l'enfant afin qu'il s'enrichisse d'expériences et devienne l'adulte de demain.

ÉNONCÉ DE LA VISION 2024-2029

Fort de son histoire, de son site et de sa mission, le Camp Claret désire poursuivre l'excellence de l'éducation par le plein air pour tous, non seulement comme camp de vacances, mais également en offrant des opportunités aux familles de vivre les valeurs du Camp Claret. De plus, le Camp Claret vise à développer un éventail de services pour faire découvrir le camp et élargir sa clientèle pour devenir un endroit rassembleur pour sa communauté, tout en tenant compte de la nécessité de rénover ou améliorer les infrastructures existantes et en intégrant des pratiques inclusives, durables et innovantes.

OBJECTIF 1 : ÊTRE UN CHEF DE FILE EN ÉDUCATION PAR LE PLEIN AIR POUR TOUS

1.1 ACCUEILLIR DES GENS AYANT DES BESOINS PARTICULIERS

- Action 1.1.1 : Mettre en place les ressources nécessaires pour soutenir les moniteurs et leur offrir un programme de formation continue, incluant des modules sur l'inclusion et l'accessibilité.
- Action 1.1.2 : Développer un volet scolaire dans l'offre de services.
- Action 1.1.3 : Revoir certaines activités (déroulement, matériel) pour qu'elles respectent les critères d'accessibilité.

1.2 AMÉLIORER LES INFRASTRUCTURES

- Action 1.2.1 : Mettre à jour les installations existantes pour qu'elles répondent aux normes de sécurité et d'accessibilité les plus récentes.
- Action 1.2.2 : Développer des espaces d'activités/d'apprentissage/de travail pour les rendre accessibles à tous sur une plus longue période de l'année.
- Action 1.2.3 : Mettre à jour et renouveler le matériel des activités pour qu'il soit de qualité, durable et disponible.

1.3 DÉVELOPPER DES PROGRAMMES INNOVANTS

- Action 1.3.1 : Intégrer de groupes scolaires comme activités printanières et automnales.
- Action 1.3.2 : Établir des partenariats pour développer des programmes éducatifs adaptés à une variété de besoins.

OBJECTIF 2 : PERMETTRE AUX FAMILLES DE VIVRE LES VALEURS ET LES ACTIVITÉS DU CAMP CLARET

2.1 CRÉER DES EXPÉRIENCES FAMILIALES HORS DE LA SAISON ESTIVALE

- Action 2.1.1 : Organiser des camps spécialisés accessibles à toutes les familles, y compris celles ayant des membres avec des besoins spécifiques.
- Action 2.1.2 : Proposer des locations de tentes, de chalet ou d'équipement avec ou sans animation d'activités.
- Action 2.1.3 : Développer des sites et des activités disponibles en autonomie.

2.2 RENFORCER L'ENGAGEMENT DES FAMILLES DANS LA COMMUNAUTÉ DU CAMP

- Action 2.2.1 : Créer un comité consultatif inclusif pour recueillir les idées des parents et des familles avec des besoins divers.
- Action 2.2.2 : Optimiser les réseaux sociaux et la plateforme de réservation/d'inscription pour bonifier l'expérience client des familles.
- Action 2.2.3 : Organiser des événements annuels de retrouvailles pour toutes les anciens campeurs, moniteurs ou pour la *Grande famille du camp*, en veillant à ce que l'ensemble des installations soit accessible.

2.3 ÉLARGIR L'ACCÈS AU CAMP POUR LES FAMILLES DE MILIEUX DIVERS

- Action 2.3.1 : Participer à différents programmes pour les familles à faible revenu et celles ayant des besoins particuliers.
- Action 2.3.2 : Adapter certaines infrastructures du camp pour accueillir des familles avec des besoins particuliers.

OBJECTIF 3 : DIVERSIFIER LES SERVICES OFFERTS POUR ÉLARGIR LA CLIENTÈLE ET ÊTRE RASSEMBLEUR DE FAÇON DURABLE ET INNOVANTE

3.1 DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS SAISONNIÈRES ACCESSIBLES

- Action 3.1.1 : Introduire des services selon les différentes saisons.
- Action 3.1.2 : Organiser et rénover les infrastructures pour qu'elles soient accessibles et durables sur une plus longue période de l'année (eau, eaux usées, isolation, chauffage).
- Action 3.1.3 : développer des partenariats avec les organismes de la région.

3.2 UTILISER LE SITE POUR DES ÉVÉNEMENTS CORPORATIFS ET PRIVÉS

- Action 3.2.1 : Offrir le camp comme un lieu accessible pour les entreprises ou des événements privés selon leurs besoins.
- Action 3.2.2 : Offrir la location du site pour des événements privés.
- Action 3.2.3 : Développer des partenariats avec de nouvelles clientèles pour créer des événements ou locations récurrents.

ÉVALUATION (INDICATEURS DE RÉUSSITE)

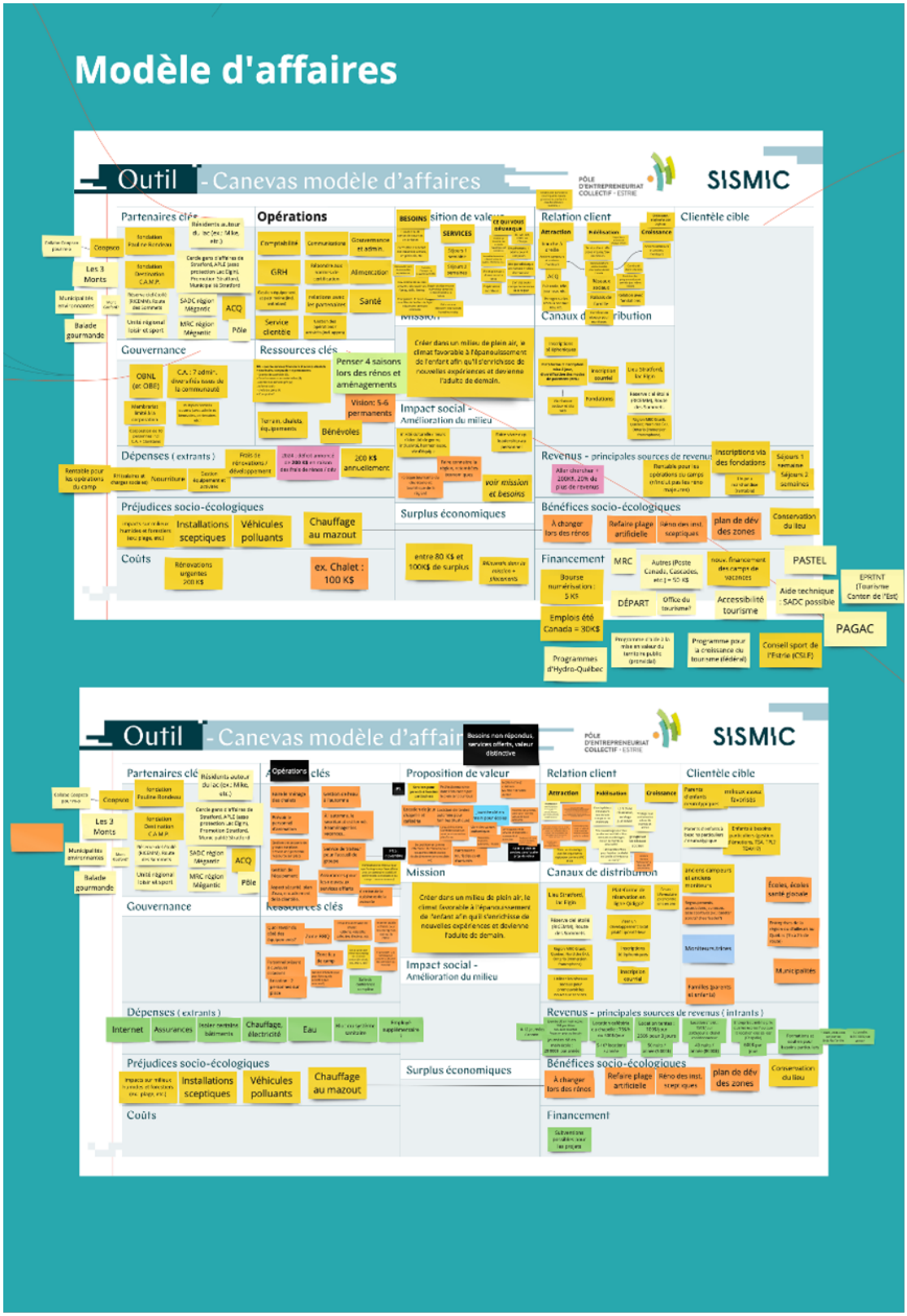
ÉVALUATION PÉRIODIQUE

Dans le bilan annuel, la planification sera révisée pour évaluer la réalisation des objectifs.

INDICATEURS DE SUCCÈS

Satisfaction des participants, taux de retour des familles, nombre de nouveaux participants, diversité des clientèles, rentabilité des nouveaux services et niveau d'accessibilité des infrastructures, partenariats établis.

MODÈLE D'AFFAIRES CONSTRUIT AVEC LE PÔLE D'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF DE L'ESTRIE (PRINTEMPS 2024)



NOS PARTENAIRES